.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 8/04/2025 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 31/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

Hacer seguimiento a clientes frecuentes, compras y generar promociones personalizadas
Incrementar ventas por medio de clientes regulares con descuentos por volumen o crédito

Avance:

8 DE ABRIL DE 2025

Hacer seguimiento a clientes frecuentes, compras y generar promociones personalizadas

1. Organización de la base de datos de clientes

Se realizó una plantilla en Excel para registro de clientes con Nombre, teléfono, productos más comprados, frecuencia de compra, barrio

2. Seguimiento de hábitos de compra

En la base de datos se deben registrar compras importantes o repetitivas

Se debe hacer revisión quincenal de la base de datos

3. Diseño de promociones personalizadas

Agrupar clientes por tipo de necesidad o producto

Diseñar promociones según el perfil del cliente

Enviar mensajes personalizados por WhatsApp

4. Monitoreo y ajustes

Llevar control simple de cuántos compraron con promoción

Estrategias Promocionales para la Ferretería

Se realizó el diseño y propuesta de estrategias promocionales

LUNES DE REACTIVACIÓN

Objetivo: Incentivar las ventas en un día normalmente lento.

Promoción:

10% de descuento en herramientas manuales (martillos, destornilladores, llaves).

Combo: destornillador + cinta métrica a precio especial.

MARTES DE PINTURA

Objetivo: Rotar stock de pinturas y accesorios.

Promoción:

Compra una galón de pintura, y lleva rodillo o brocha con 50% de descuento.

Combo de pintura + sellador + bandeja a precio promocional.

MIÉRCOLES DE CONSTRUCCIÓN

Objetivo: Aumentar ventas de materiales de obra.

Promoción:

5% de descuento en cemento, mortero o arena por compras mayores a $100.000.

Por la compra de 10 bultos de cemento, regalo de guantes o tapabocas.

JUEVES DE ELECTRICIDAD

Objetivo: Enfocado en electricistas y remodeladores.

Promoción:

10% de descuento en cables, bombillos, tomacorrientes, herramientas eléctricas.

Combo de instalación: interruptores + bombillos + caja de paso con obsequio.

VIERNES DE PLOMERÍA

Objetivo: Mover productos de baja rotación en plomería.

Promoción:

Combo de conexiones + tubo + teflón con 15% de descuento.

Por compras superiores a $50.000, regalo de llave de tubo pequeña.

SÁBADO DEL MAESTRO

Objetivo: Fidelizar a los trabajadores de obra.

Promoción:

Todos los maestros de obra registrados reciben un bono del 5% en la próxima compra.

Rifas cada 15 días entre los compradores del sábado (ej. guantes, linternas, bonos de compra).

_____

Incrementar ventas por medio de clientes regulares con descuentos por volumen o crédito

ACTIVIDADES PARA EL MES DE MAYO

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 1/06/2025 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 31/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
Definir roles y funciones claras del personal Automatizar tareas básicas con herramientas gratuitas (facturación, inventario, control de caja)

Avance:
Definir roles y funciones claras del personal

ACTIVIDADES PARA EL MES DE JUNIO

Automatizar tareas básicas con herramientas gratuitas (facturación, inventario, control de caja)

ACTIVIDADES PARA EL MES DE JULIO

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 1/08/2025 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 31/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
Medir indicadores simples de productividad (ventas por empleado, rotación de inventario, reclamos de clientes)

Avance:
Medir indicadores simples de productividad (ventas por empleado, rotación de inventario, reclamos de clientes)

ACTIVIDAD PARA EL MES DE AGOSTO

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: